

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

La Place des Canailles est un lieu de vie et de sorties incontournable à Marseille, où se mêlent restauration, événements et divertissement. Véritable aventure humaine, pour continuer à faire vibrer le lieu, nous recherchons un(e) Responsable Communication & Marketing prêt(e) à rejoindre l'aventure.

TON RÔLE :

Rattaché.e à la direction, tu seras en charge de définir, piloter et déployer la stratégie de communication et marketing, afin de renforcer la notoriété de l'entreprise, développer l'attractivité des différentes activités (événementiel, restauration et privatisation) et contribuer à l'augmentation du chiffre d'affaires et de la fréquentation.

MISSIONS

Stratégie et Pilotage

- Élaborer et piloter les campagnes de communication et marketing (objectif stratégique, plan d'actions, budgets)
- Être garant de la cohérence entre l'identité de marque, les discours portés et les actions déployées par les équipes
- Développer l'attractivité des différentes activités (CA, fréquentation)
- Assurer une veille concurrentielle

Programmation & événements

- Créer et gérer la programmation des soirées à thème, et des partenariats avec les fournisseurs
- Sélectionner, planifier et gérer les artistes/partenaires : DJ, performers, animations, vidéastes, photographes...
- Coordination et briefing avec les équipes sur site
- Assurer une présence active lors des événements : coordination, création de contenu, analyse post-event
- Mettre à jour la programmation sur les différents support : Site internet, Zencart, tableau programmation

Communication & Marketing

- Contrôler le planning éditorial hebdomadaire et mensuel
- Développer, négocier et suivre les partenariats stratégiques (relations presse, créateurs de contenu, acteurs externes...)
- Créer et optimiser les campagnes de publicités sponsorisées (Meta Ads, google Ads)
- Développer et gérer les outils marketing (site internet, plateforme de réservation...)
- Gestion des achats et des fournisseurs (goodies, décoration, dotations équipes, matériels...)
- Suivi de la facturation des partenaires

Analyse, reporting & performance

- Analyser les performances des réseaux sociaux et des campagnes sponsorisées (KPI, engagement, portée, conversion) afin d'évaluer l'efficacité des actions de communication digitale
- Assurer le suivi des indicateurs de performance liés à l'activité (Fréquentation globale, taux de réservation, CA)
- Exploiter les données issues de Google Analytics et Google Search Console pour analyser le trafic la performance des contenus et la visibilité en ligne
- Produire des reportings réguliers à destination de la direction, incluant analyses, bilans de performance et recommandations stratégiques et opérationnelles
- Suivre les retours clients et proposer des plans d'actions visant à améliorer l'expérience client et la fidélisation
- Suivre les budgets et optimiser les performances des coûts

LES COMPÉTENCES

- Maîtrise du marketing digital et des techniques de communication
- Connaissance des outils : Canva, Suite adobe (un plus), Meta Business, Google Ads, Google Analytics, outils SEO
- Maîtrise des Réseaux sociaux
- Capacité de coordonner plusieurs projets en parallèle
- Capacité d'analyse des KPIs et ajuster la stratégie
- Expérience en création de contenu vidéo

LES QUALITÉS INDISPENSABLES :

- Leadership et management d'équipe
- Sens de l'organisation et gestion des priorités
- Forte créativité et sens de l'image
- Esprit analytique et orienté performance
- Excellentes capacités relationnelles et de négociation
- Capacité à travailler dans le secteur événementiel

PROFIL:

- BAC + 5 : Formation en communication, marketing ou digital
- Expérience confirmée sur un poste similaire (minimum 4 ans)
- CDI temps plein 39h
- Disponibilité : journée, soir, week-end
- Salaire : A négocier selon profil

Poste à pourvoir dès que possible

La Place des Canailles - 10 place de la Joliette 13002 Marseille